01.

LE RÉSEAU **ENTENDRE**

LA 1ÈRE COOPÉRATIVE FRANÇAISE D'AUDIOPROTHÉSISTES INDÉPENDANTS.

entendre

Adhérer à la force de la coopérative, c'est :

- Intégrer une organisation constituée et contrôlée par des audioprothésistes indépendants.
- Bénéficier des actions et des outils communs (Centrale d'Achats, gestion de la communication, logistique, formation,...).
- Être propriétaire de son/ses centre(s) et de son enseigne. Vous en êtes les acteurs et les décideurs.
- Puiser au sein de l'enseigne des outils pour développer votre performance et votre compétitivité en conservant la liberté d'utiliser les moyens proposés et d'être impliqué dans les choix stratégiques.

Rejoindre un réseau national indépendant, c'est :

Faire partie du commerce associé qui représente en France*:

- **282** enseignes*
- **50 256** points de vente*
- **31 300** entrepreneurs associés*
- **163** milliards d'euros de CA TTC*

*Chiffres FCA

Entendre

LE MOT DU **PRÉSIDENT**

DÉFENDONS ENSEMBLE
LE STATUT D'INDÉPENDANT.

entendre

« Il y a plus de 40 ans, Entendre a été créé autour d'un réseau d'audioprothésistes indépendants. Aujourd'hui, ce sont plus de 320 centres travaillant main dans la main.

Nous avons pris la décision chez Entendre de rester totalement indépendants vis-à-vis de groupes financiers et des industriels en conservant notre statut coopératif. Cette liberté permet à chacun de nos adhérents de travailler avec les fabricants de son choix en plaçant la qualité et sa réputation de professionnel de santé au cœur de ses préoccupations.

L'enseigne a pour mission de mettre au service de ses adhérents, des outils efficaces et performants qui vont leur permettre de rentabiliser et de pérenniser leurs investissements tout en conservant une totale indépendance dans leurs choix stratégiques et dans l'exercice de leur profession.

Ainsi, le parti pris d'Entendre, autour du dynamisme du conseil d'administration, des groupes de travail et de l'équipe du siège, est de conserver et transmettre les valeurs qui ont fait la réputation de l'enseigne tout en développant des armes pour faire de chaque audioprothésiste Entendre le professionnel incontournable de sa ville.

Je souhaite ainsi m'adresser à tous ceux qui croient en l'indépendance, à tous ceux qui veulent poursuivre leur exercice en restant maîtres de leur destin tout en s'appuyant sur la force d'un réseau. Notre modèle coopératif est plus que jamais adapté aux enjeux présents et futurs.

J'invite donc les audioprothésistes qui se reconnaissent dans ces valeurs à nous contacter.

C'est en étant encore plus forts que nous pourrons défendre ensemble ce statut d'indépendant auquel nous croyons et qui nous différencie de nos concurrents. »

Entendre

03.

LES VALEURS ÉCONOMIQUES

UNE ENSEIGNE QUI PRÉSERVE L'INDÉPENDANCE DES CHEFS D'ENTREPRISE.

entendre

03.

Les aides au développement :

- 100% des cotisations offertes aux nouveaux adhérents les deux premières années*.
- Des aides financières*: un forfait de 5000€ + 15€ par aide auditive achetée en Centrale, la première année.
- Prise en charge d'un forfait enseigne (balisage extérieur de votre centre).
- Un kit de bienvenue offert pour vous accompagner dans votre développement et comprenant :
  - De la documentation : dépliants, livrets,...
  - Des affiches Entendre,
  - Des vitrophanies Entendre,
  - Des produits d'entretien labellisés Entendre,...

Les aides permanentes :

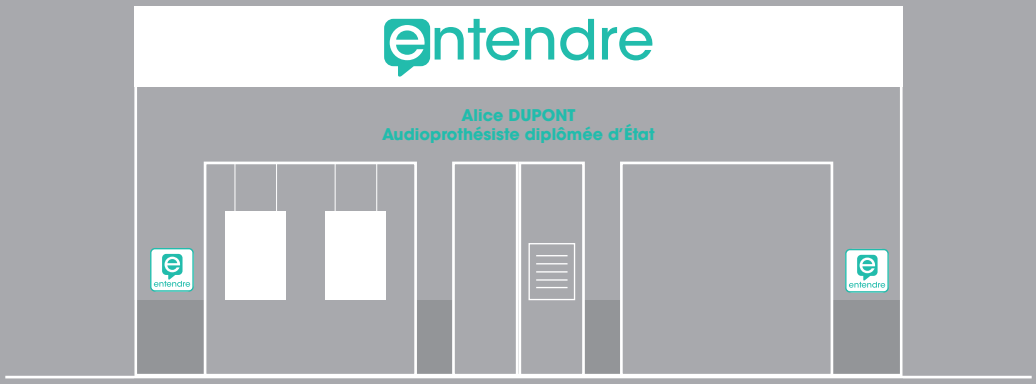
- Une marge préservée grâce à la force de la Centrale d'Achats Entendre :
  - Un large référencement des plus grands fabricants avec des tarifs négociés au niveau national.
  - Une couverture Vol, Perte et Casse de 4 ans, systématiquement proposée par le groupe (voir conditions) sur tous les appareils (sauf accords spécifiques).
  - Une facturation centralisée pour toutes commandes passées (soit auprès de la Centrale soit en direct avec les fabricants référencés).
  - Un paiement à 45 jours.
  - Une livraison le lendemain, pour toutes commandes passées avant 16h.
- Des excédents de coopérative reversés chaque année aux adhérents du réseau.

Entendre

*Valable pour les adhésions sur l'année 2023. Voir conditions.

04.

LE CONCEPT
ENTENDRE



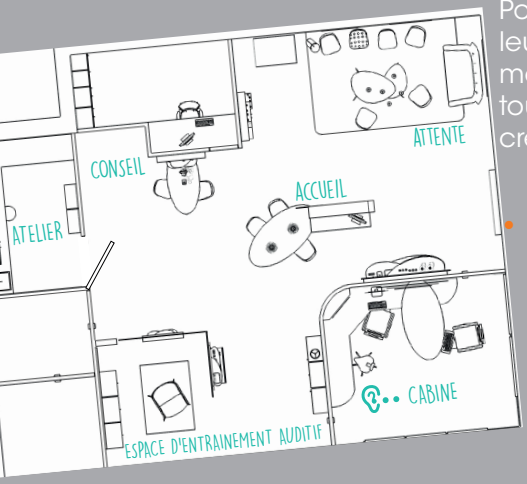
UNE IDENTIFICATION FORTE
POUR UNE VISIBILITÉ UNIQUE.

entendre

04.

Un concept identifiable :

Pour accompagner les adhérents dans leur développement, l'enseigne Entendre met à leur service un concept reprenant tous les éléments nécessaires à la création d'un centre.



- **Façade :** Entendre vous conseille sur les enseignes les plus adaptées à votre centre, le lettrage que vous pouvez apposer, les couleurs Pantone référencées, les matériaux préconisés,... Une prise en charge d'un forfait enseigne est proposée pour les nouveaux centres.

- **Vitrine :** Des porte-affiches à l'éclairage, tout est détaillé pour vous permettre de créer une vitrine dynamique et efficace. Des affiches et des vitrophanies sont régulièrement fournies par l'enseigne pour créer de l'animation dans votre centre.

- **Zones :** Nous vous proposons des aménagements spécifiques en fonction des espaces : zone d'accueil, zone conseil, zone d'attente, atelier, espace d'entraînement auditif.

- **Mobilier :** Plusieurs prestataires ont été selectionnés pour répondre à nos exigences en termes de qualité et de modernité. De nombreux meubles sont disponibles pour aménager votre centre : meubles de présentation, bureaux, chaises, étagères murales, meubles caisse,... Tout un ensemble pour créer un espace moderne, épuré et agréable.

Entendre

05.

LE RELATIONNEL **MÉDICAL**

UNE ENSEIGNE RECONNUE
DU MONDE MÉDICAL.

entendre

05.

Les supports d'informations médicaux :

- **La plaquette médicale Entendre :** Elle présente le réseau Entendre et son fonctionnement. Elle peut être remise à vos correspondants médicaux lors de vos rencontres.

- **Les FMC :** Entendre est partenaire des formations médicales continues.

- **Délégués médicaux :** Relations et liens avec les professionnels de santé.

Les congrès médicaux :

- **Des événements spécifiques Entendre :** Formations médicales continues, Symposium,...
- **Des congrès régionaux, nationaux et internationaux :** Entendre participe à des événements médicaux organisés aussi bien au niveau régional qu'international.
- **Des conférences médicales :** Un évènement scientifique interactif deux fois par an, le premier jeudi de juin et le premier jeudi de décembre, sur des sujets de cas cliniques.

entendre

06.

LES FORMATIONS **ENTENDRE**

DES FORMATIONS POUR TOUS
POUR UNE ÉQUIPE PERFORMANTE.

entendre

06.

Des formations proposées en permanence :

- **Formations au logiciel Entendre 3 :** Pour les débutants et les confirmés. Le logiciel est un outil de gestion de centre et d'appareillage couplé avec NOAH. Il peut être utilisé par toute l'équipe du centre.

- **Réunions d'intégration :** Pour les nouveaux collaborateurs et adhérents. Elles permettent de présenter l'enseigne et les différents services proposés.

- **Formations assistantes :** Pour développer les compétences de vos assistantes (accueil, vente, présentation produits, administratif, entretien des aides auditives, SAV,...).

- **Formations techniques audioprothésistes :** Pour perfectionner leurs connaissances sur les nouvelles technologies (appareils auditifs, mesure In Vivo,...).

- **Formations management :** Pour les dirigeants et les collaborateurs. Elles permettent de renforcer l'esprit et la cohésion d'équipe.

- **Formations diverses sur l'actualité / recherches médicales :** Pour les audioprothésistes (les textures auditives, les nouvelles perspectives de la réhabilitation auditive,...).

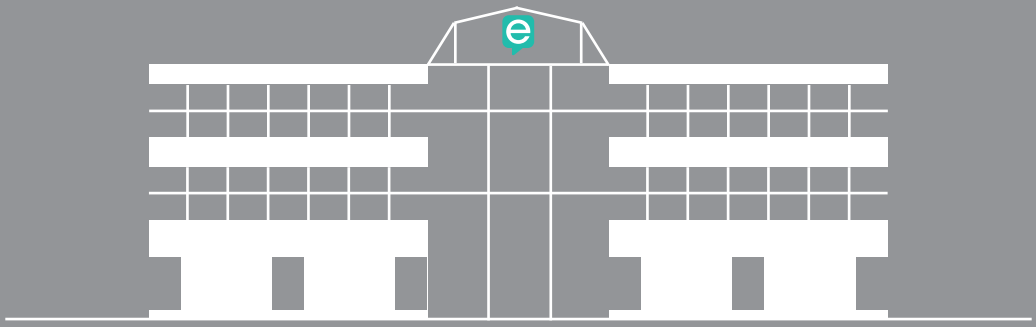
- **Formations DPC :** Programme de formations obligatoires permettant aux collaborateurs de satisfaire à leur engagement triennal de formation.

Toutes les formations proposées sont prises en charge par l'enseigne Entendre.*

Entendre

*Hors frais de déplacements.

LES SERVICES
ENTENDRE



UNE ÉQUIPE ENTIÈREMENT DÉDIÉE
À LA SATISFACTION DE SES ADHÉRENTS.

entendre

07.

La Direction Achats et Enseigne :

- **Équipe :** 2 personnes
- **Missions :** représenter l'enseigne, appliquer les stratégies définies par le Conseil d'Administration (composé d'adhérents), négocier avec les fabricants.

La Centrale d'Achats :

- **Équipe :** 5 personnes
- **Missions :** conseiller les adhérents, recevoir les commandes, préparer les colis, saisir les factures.

L'Animation Réseau :

- **Équipe :** 6 personnes
- **Missions :** préparer les événements locaux, régionaux et nationaux, aider au recrutement, développer le réseau, rencontrer les adhérents au quotidien, développer le relationnel médical.

La Comptabilité :

- **Équipe :** 3 personnes
- **Missions :** gérer la comptabilité fournisseurs et adhérents.

La Communication :

- **Équipe :** 4 personnes
- **Missions :** concevoir et mettre en place la stratégie de communication nationale print et numérique, appliquer cette stratégie au niveau local, créer les supports de communication des adhérents (prise en charge par l'enseigne).

entendre

VOS
CONTACTS

UNE ADRESSE UNIQUE
POUR UN CONTACT UNIQUE.

entendre

08.

LES PERSONNES À CONTACTER :

Fabienne DESABRES-LEPAGE
Directrice d'Enseigne
01 30 07 17 90

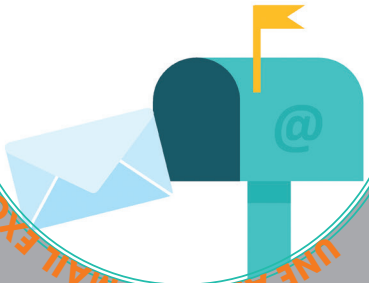
Sébastien LÉTY
Responsable Animation &
Développement Réseau
06 29 45 52 27

L'ADRESSE DE NOTRE SIÈGE SOCIAL :

2 Bis, Rue Francisco Ferrer
78210 SAINT-CYR-L'ÉCOLE
01 30 07 17 87

UNE ADRESSE MAIL EXCLUSIVE :

recrutement@entendre.fr



NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Les Audioprothésistes Entendre

Entendre

Entendre